

CRÉER DE LA VALEUR DANS LA RELATION SI/MÉTIER

Nous sommes fréquemment interpellés dans des audits d'organisation, ou plus simplement dans des projets, sur **l'état d'incompréhension entre les SI et leurs interlocuteurs** dans les différents métiers.

Dans ce type de situations, la caricature trouve souvent sa place tant du côté :

1. Des métiers qui abordent le SI comme un camp retranché générateur de contraintes, de bugs, d'interdictions et globalement d'insatisfaction.

2. Que du côté des DSI qui voient les métiers comme des acteurs immatures, capricieux, dans leurs rapports à la technologie et à ce que les systèmes d'information devraient leur apporter.

Face à ce constat trop fréquemment effectué, notre approche renvoie chacun des acteurs à la question clé : **quelle cible visée pour l'entreprise, quels bénéfices attendus**, et concrètement quel est le rôle de chacun dans un système où **la complémentarité et les modes collaboratifs** doivent supplanter l'outil lui-même et les boîtes à outils ?

La qualité du cadrage dans les phases amont du projet, et, dans le même esprit, un travail partagé Métiers/SI dans la **formulation d'une stratégie et des moyens associés**, constituent avant toute chose le premier lieu de partage d'une vision de rôles complémentaires, et au total d'un **engagement commun d'intelligence** dans une perspective de création de valeurs.

Cette relation SI/métiers est plus que jamais primordiale ; chaque acteur doit réinventer sa place dans un modèle où les limites sont devenues plus élastiques, plus floues, mais où l'objectif final doit être commun et favoriser des postures collaboratives dans la création de valeurs.